附件2：

“2016（第七届）中国钢铁节能减排论坛”赞助方案

**一、协办单位（20万元）**

1. 会议主展板、会议资料等以本届会议协办单位的身份冠名；

2. 享受贵宾待遇，1名领导安排在贵宾席就座；

3. 大会宣讲20分钟；

4. 可在会场设置符合会议要求的展台1个（2m×2m、包含一块背景板和两块侧板）、室内展板一个（3m×3m）；

5. 企业资料入会议资料袋；

6. 会议文集附企业宣传插页2页；

7.上午茶歇播放企业视频资料（时长不超过5分钟）；

8. 安排1位企业领导午餐、晚宴时与有关贵宾同桌；

9. 免费参会名额5名；

10. 安排与目标客户进行业务洽谈。

**二、VIP赞助单位（10万元）**

1. 享受贵宾待遇，1名领导安排在贵宾席就座；

2. 大会宣讲15分钟；

3. 可在会场设置符合会议要求的展台1个（2m×2m、包含一块背景板和两块侧板）、室内展板一个（3m×3m）；

4. 下午茶歇播放企业视频资料（时长不超过3分钟）；

5. 会议文集附企业宣传插页2页；

6. 免费参会名额3名。

**三、高级赞助单位（5万元）**

1. 可在会场设置符合会议要求的展台1个（2m×2m、包含一块背景板和两块侧板）；

2. 会议文集附企业宣传资料1页；

3. 免费参会名额3名。

**四、其他赞助方式**

1. 会议文集插页广告宣传1页（两面）：1万元，赠送参会名额1个；

2. 宣传册资料桌发放：1万元，赠送参会名额1个；

3. 宣传册资料袋发放：3万元，赠送参会名额1个。