附件1：

“2016（第七届）中国钢铁规划论坛”赞助方案

**一、协办单位（20万）**

1. 协办单位冠名；

2. 会议期间做30分钟主题演讲；

3. 公司领导享受VIP贵宾待遇，会议召开时前排就坐，晚宴主桌就坐；

4. 可免费8人参加会议；

5. 大会背板、会刊封面、参会指南、会议胸卡等会议印刷资料上印刷企业LOGO；

6. 提供会刊插页广告宣传；

7. 会场内为企业提供3×3m大型喷绘展架宣传；

8. 企业可将会议资料放置资料袋中，随会议资料一同发放；

9. 赠送2015中国钢铁蓝皮书报告2本。

10. 会议间歇播放企业视频。

**二、VIP赞助商（10万）**

1. 会议VIP赞助商冠名；

2. 公司领导享受VIP贵宾待遇，会议召开时前排就坐，晚宴时主桌就坐；

3. 可免费5人参加会议；

4. 大会发言15分钟；

5. 会刊封面、参会指南等会议印刷资料上印刷企业LOGO；

6. 提供会刊插页广告宣传；

7. 企业可将会议资料放置资料袋中，随会议资料一同发放。

**三、高级赞助商（5万）**

1. 会议高级赞助商冠名；

2. 可免费2人参加会议；

3. 提供会刊插页广告宣传；

4. 企业可将会议资料放置资料袋中，随会议资料一同发放。

**四、其他合作方式：**

1. 会刊插页广告宣传：

封二广告：1万元

封三广告：8000元

插页广告：5000元

2. 公司宣传册发放：3万元

企业可将公司宣传材料放置会议资料袋中，随会议资料一齐发放。送免费参会名额一个。

3. 会议资料桌：1万元

在会场外资料桌上放宣传册。